

2.1.1.2.0.760

<u>INDICE</u>	PAGINA
Misión	3
Visión	3
Análisis Funcional (Texto)	
Finalidad: 2. Desarrollo social	
Función: 2.4. Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	
Subfunción: 2.4.2. Cultura	
Proyecto Institucional:	
➤ Promoción y Desarrollo Cultural de las Artesanías de Chiapas.....	4
Subfunción: 2.6.8 Otros Grupos Vulnerables	
Proyecto Institucional:	
➤ Capacitar, Fomentar y Asesorar las Actividades del Sector Artesanal.....	6
Finalidad: Desarrollo Económico	
Función: 3.1 Asuntos Económicos, Comerciales y Laborales en General	
Subfunción: 3.1.1 Asuntos Económicos y Comerciales en General	
Proyectos Institucionales:	

2.1.1.2.0.760

➤ Acopio y Distribución de Artesanías.....	8
➤ Distribución y fomento de productos artesanales en el Aeropuerto Internacional Ciudad de México	10
➤ Distribución y fomento de productos artesanales en el Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo.....	10
➤ Promover las artesanías a través de eventos, concursos, ferias y exposiciones artesanales.....	11
➤ XXXVI Concurso Estatal de Artesanías Fray Bartolomé de Las Casas.....	12
➤ Concurso Estatal del Ámbar.....	12
➤ Concurso Estatal de Juguetería Popular de Chiapas.....	13

Formato de Indicadores de Resultados

Formato de principales acciones de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Formato de Principales Adecuaciones al Presupuesto de Egresos

Formato Comparativo de Presupuesto Devengado

Glosario

ANEXOS:

- Reporte de Avance de Cumplimiento de Indicadores Estratégicos PTO2019-53.
- Reporte de Avance de Cumplimiento de la Matriz de Indicadores para Resultados por Programa Presupuestario PTO2019-56

2.1.1.2.0.760

MISIÓN:

Impulsar el desarrollo de las actividades artesanales a través del fomento a la producción; promoviendo el acopio, la comercialización en los mercados estatales, nacionales e internacionales; preservando y rescatando los elementos, históricos y socioculturales del patrimonio material e inmaterial de la artesanía del estado de Chiapas.

VISIÓN:

Ser una institución reconocida por el rescate y promoción de la artesanía chiapaneca, que responda de manera eficaz y eficiente a las demandas de los mercados, generando con ello un beneficio social y vida digna a quienes se dedican a la producción artesanal.

2.1.1.2.0.760

FINALIDAD: 2. DESARROLLO SOCIAL

FUNCIÓN: 2.4. RECREACIÓN, CULTURA Y OTRAS MANIFESTACIONES SOCIALES

SUBFUNCIÓN: 2.4.2. CULTURA

PROYECTOS INSTITUCIONALES:

EJE	TEMA	POLITICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
3. EDUCACIÓN, CIENCIA Y CULTURA.	3.1. Identidad Cultural.	3.1.1. Fomento de las manifestaciones culturales y artísticas.	031 Programa de fomento a la producción, comercialización artesanal y productos originales de Chiapas.

Proyecto: Promoción y Desarrollo Cultural de las Artesanías de Chiapas. (Dirección del Museo de Artesanías de Chiapas)

Este proyecto tiene como objetivo promover y difundir la artesanía y su contexto histórico y cultural, generar sensibilidad para la valoración del trabajo que realizan los artesanos, desarrollo cultural de los artesanos chiapanecos, rescate e impulso hacia la transmisión de conocimientos para las nuevas generaciones, desarrollo del conocimiento y trabajo artesanal para el incremento del valor de piezas y obras artesanales.

Al primer trimestre se realizaron **27** acciones de promoción museográfica y artesanal del Museo de las Artesanías de Chiapas consistentes en visitas guiadas a las salas exposición temporal y permanente, y la realización de una exposición temporal.

2.1.1.2.0.760

Se realizaron **26** visitas guiadas al Museo de las Artesanías de Chiapas, otorgadas a instituciones educativas, grupos turísticos nacionales e internacionales y personas con intereses específicos, los recorridos abarcan las salas: permanente, en la que se exhibe el proceso creativo de las artesanías, con énfasis en el contenido histórico y simbólico de las piezas, y temporal donde se exhibieron las piezas ganadoras del XXXV Concurso estatal de artesanías Fray Bartolomé de Las Casas, escultura y joyería en ámbar. Asimismo, se realizó Una exposición artesanal en la sala temporal, denominada Lúzmica 2020, joyería y escultura en ámbar, compuesta por 34 piezas de seis artesanos chiapanecos de reconocida trayectoria, con una permanencia del 12 de febrero al 17 de marzo del 2020.

Con este proyecto se atendieron **362** personas de los cuales **209** son mujeres y **153** hombres.

FUNCIÓN: 2.6. PROTECCIÓN SOCIAL.

SUBFUNCIÓN: 2.6.8. OTROS GRUPOS VULNERABLES

OBJETIVOS Y PRINCIPALES COMENTARIOS DE LOS PROYECTOS INMERSOS EN ESTA SUBFUNCIÓN

PROYECTOS INSTITUCIONALES:

EJE	TEMA	POLITICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
2. Bienestar social.	2.1. Desarrollo social integral	2.1.1. Sociedad con bienestar.	031 Programa de fomento a la producción, comercialización artesanal y productos originales de Chiapas

2.1.1.2.0.760

Proyecto: Capacitar, fomentar y asesorar las actividades del sector artesanal (Dirección de Capacitación y Fomento Artesanal)

Tiene por objetivo identificar mediante el diagnóstico, empadronamiento y fotocredencialización en campo, las necesidades básicas de artesanos para organizarlos en grupos y apoyarlos con cursos de capacitación, apoyo a la producción y mejoramiento de sus talleres artesanales, con el fin de crear fuentes de ingreso y preservación de las tradiciones.

Al primer trimestre, se participó en la expoventa nacional artesanal “Manos del mundo”, realizada en la Ciudad de León, Guanajuato, con el cual se benefició a 5 artesanos de los municipios de Amatenango del Valle y Chiapa de Corzo, de los cuales 4 fueron mujeres.

Por otra parte, al primer trimestre se aplicaron **38** diagnósticos productivos artesanales a igual número de grupos artesanales, de los municipios de Chiapa de Corzo, Chenalhó, Huixtán, Oxchuc, Pantelhó, San Cristóbal, Tenejapa, Teopisca, Zinacantán, Villa Corzo, Pueblo Nuevo Solistahuacán, Ocosingo, Comitán y La trinitaria, correspondiente a artesanos dedicados a la elaboración de piezas de diferentes ramas artesanales, entre las que destacan: textilera, talabartería y cestería.

Además, se registraron **377** artesanos dentro del padrón artesanal, de los cuales 328 son mujeres, de los municipios de Chiapa de Corzo, Tuxtla Gutiérrez, Tecpatán, Venustiano Carranza, Amatenango del Valle, Chamula, Chenalhó, Huixtán, Larráinzar, Oxchuc, Pantelhó, San Cristóbal de Las Casas, Teopisca, Zinacantán, Villaflores, Villacorzo, Huitiupán, Ixtapa, Pueblo Nuevo Solistahuacán, Simojovel, Ocosingo, Palenque, Comitán y La Trinitaria, dedicados a la elaboración de piezas de diferentes ramas artesanales, entre las que destacan: laca, juguetería, textil, laudaría, alfarería, metalistería, talabartería, ámbar y cestería, entre otras; con el objetivo de conocer su identidad, su

2.1.1.2.0.760

procedencia, su técnica, así como para tener una mejor contabilidad y mejor control de los que se dedican a la producción artesanal, para que cada artesano o grupo de artesanos puedan ser susceptibles de apoyos con microcréditos, cursos de capacitación, acopio de productos, concursos, entre otros.

Para este primer trimestre no se tenían programados la realización de acciones de gestión para impulso a la producción, entrega de apoyos para impulsar la producción, realización de proyectos artesanales y la impartición de cursos de capacitación.

Con este proyecto, se beneficiaron un total de **382** artesanos de los cuales **332** son mujeres y **50** hombres.

2.1.1.2.0.760

FINALIDAD: DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD

FUNCIÓN: 3.1. ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL.

SUBFUNCIÓN: 3.1.1. ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL

OBJETIVOS Y PRINCIPALES COMENTARIOS DE LOS PROYECTOS INMERSOS EN ESTA SUBFUNCIÓN

PROYECTOS INSTITUCIONALES:

EJE	TEMA	POLITICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
4. Desarrollo económico y competitividad.	4.1. Economía sostenible.	4.1.2 Desarrollo empresarial y comercial.	031 Programa de fomento a la producción, comercialización artesanal y productos originales de Chiapas

Proyecto: Acopio y distribución de artesanías (Dirección de Acopio y Distribución Artesanal)

El programa tiene como objetivo estimular la actividad artesanal chiapaneca, a través del fomento a la producción, con el acopio de lotes de artesanías, promoviendo el incremento de rutas de acopio en localidades con actividad artesanal, así como el desarrollo de estrategias de distribución de las artesanías y productos originales en las Tiendas Casa de las Artesanías de Chiapas mejorando de manera directa el ingreso familiar de las artesanas y artesanos de Chiapas, posicionando los productos chiapanecos en los mercados más rentables, preservando los elementos históricos y socioculturales del patrimonio material e inmaterial de las artesanías del Estado de Chiapas.

2.1.1.2.0.760

Al primer trimestre, se logró el acopio de **658** lotes de artesanías, lo que significó una derrama económica de **2 millones 429 mil 897.06 pesos**, beneficiándose a un total de **313** artesanos de los municipios de: Berriozábal, Chiapa de Corzo, Tuxtla Gutiérrez, Ocozocoautla de Espinosa, San Fernando, Coapilla, Venustiano Carranza, Amatenango del Valle, Chamula, Chenalhó, Huixtán, Larráinzar, Mitontic, Oxchuc, Pantelhó, San Cristóbal de Las Casas, Tenejapa, Teopisca, Zinacantán, San Juan Cancuc, Villaflores, Bochil, Huitiupán, Ixtapa, Jitotol, Simojovel, Soyaló, San Andrés Duraznal, Tapachula, Amatenango de la Frontera, Palenque, Marqués de Comillas, Tila, Tumbalá, Yajalón, Comitán de Domínguez y la Trinitaria.

Asimismo, se logró la distribución de artesanías y productos regionales en las ramas artesanales: ámbar, textil, talla en madera, lapidaria, laudería, talabartería, pirograbado, metalistería, juguetería, laca, cestería y alfarería, por un monto de **2 millones 172 mil 999.79 pesos** desplazándolos a través de las distintas tiendas “Casa de las Artesanías de Chiapas” ubicadas en los municipios de Tuxtla Gutiérrez, San Cristóbal de Las Casas y Palenque.

No se realizaron salidas de rutas de acopio de artesanías, ni visitas de inspección de tiendas, debido que están programadas para su realización en los siguientes trimestres; Asimismo, se elaboraron **3** reportes de distribución y **3** reportes de acopio de artesanías y productos regionales.

Con este proyecto se beneficiaron un total de **313** artesanos de los cuales **200** son mujeres y **113** hombres.

2.1.1.2.0.760

Proyecto: Distribución y fomento de productos artesanales en el Aeropuerto Internacional Ciudad de México (Dirección de Acopio y Distribución Artesanal)

El proyecto tiene como objetivo, fomentar la producción artesanal con calidad en localidades con esa actividad a través de la implementación de estrategias de distribución de las artesanías y productos originales en la Tienda Casa de las Artesanías de Chiapas Aeropuerto Internacional Ciudad de México, para lograr que participen en más y mejores mercados y así lograr el cumplimiento de las metas programadas acordes a la misión de éste Instituto.

Al primer trimestre, se logró la distribución de artesanías y productos regionales en las ramas artesanales: ámbar, textil, talla en madera, lapidaria, laudería, talabartería, pirograbado, metalistería, juguetería, laca, cestería y alfarería, entre otros, por un monto de **556 mil 899.50 pesos**; además, se realizaron **3** documentos de reportes de distribución generadas por la comercialización de artesanías y productos regionales.

Proyecto: Distribución y fomento de productos artesanales en el Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo (Dirección de Acopio y Distribución Artesanal)

El proyecto tiene como objetivo, fomentar la producción artesanal con calidad en localidades con esa actividad a través de la implementación de estrategias de distribución de las artesanías y productos originales en la Tienda Casa de las Artesanías de Chiapas Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo, para lograr que participen en más y mejores mercados y así lograr el cumplimiento de las metas programadas acordes a la misión de éste Instituto.

Al primer trimestre, se logró la distribución de artesanías y productos regionales en las ramas artesanales: ámbar, textil, talla en madera, lapidaria, laudería, talabartería, pirograbado, metalistería, juguetería, laca, cestería y alfarería entre otros, por un monto de **193 mil 833.65 pesos**; asimismo, se realizaron **3** documentos de reportes de distribución generadas por la comercialización de artesanías y productos regionales.

2.1.1.2.0.760

Proyecto: Promover las artesanías a través de eventos, concursos, ferias y exposiciones artesanales. (Dirección de Eventos, Ferias y Exposiciones Artesanales)

Impulsar a través de estrategias la Promoción de productos chiapanecos en el mercado nacional e internacional para el incremento del volumen de venta de la artesanía y productos regionales.

Al primer trimestre, se realizaron **5** acciones de promoción y difusión artesanal, consistentes en recepción y envío de piezas Artesanales para ser exhibidas en diversos eventos institucionales.

Se realizaron **5** exposiciones artesanales, para una mayor difusión de las diferentes ramas artesanales de Chiapas en los siguientes eventos:

- Entrega de medalla al mérito a enfermería.
- La Transformación del Estado de Bienestar en México.
- Otorgamiento del Certificado en la norma ISO NMX-CC-9001-IMNC-2015 (ISO 9001:2015).
- Montaje en Sala Belisario Domínguez de Palacio de Gobierno.
- Bodas Colectivas 2020.

Al primer trimestre no se participó en ningún Concurso Nacional, ni se brindó el apoyo del traslado de artesanos, dado a que no se ha realizado ningún Concurso, será a partir del segundo trimestre, de acuerdo al calendario de FONART.

Con este proyecto no se tiene beneficiarios.

2.1.1.2.0.760

Proyecto: XXXVI Concurso Estatal de Artesanías Fray Bartolomé de Las Casas. (Dirección de Eventos, Ferias y Exposiciones Artesanales).

Con el objetivo de incentivar a los artesanos del Estado de Chiapas a continuar con la preservación de las técnicas artesanales y el buen manejo de los materiales acorde con el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales de su entorno, en el que se proteja y conserve el patrimonio biocultural; para el fortalecimiento, promoción y difusión del arte popular para garantizar el patrimonio cultural, material e inmaterial de Chiapas.

Este proyecto se tiene programado para el cuarto trimestre.

Proyecto: Concurso Estatal del Ámbar (Dirección de Eventos, Ferias y Exposiciones Artesanales).

OBJETIVO: Fomentar, promover, incentivar y reconocer el trabajo de los artesanos como fuente de expresión artístico cultural a través de sus competencias y creaciones en ámbar.

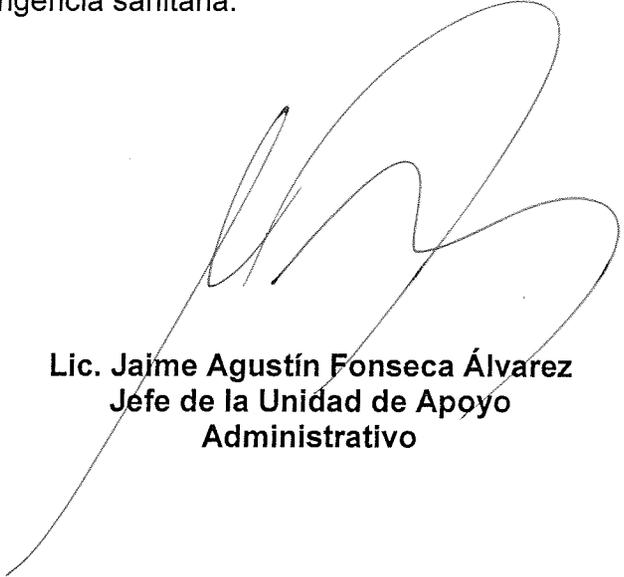
Este proyecto se tiene programado para el tercer trimestre.

2.1.1.2.0.760

Proyecto: Concurso Estatal de Juguetería Popular de Chiapas. (Dirección de Eventos, Ferias y Exposiciones Artesanales).

OBJETIVO: Salvaguardar, preservar, promover y poner en relevancia el carácter educativo, cultural y lúdico del juguete tradicional, además de incentivar y fortalecer la pluralidad del juego y del Juguete popular de Chiapas, así como generar ventas en el sector artesanal.

Este **Concurso** se realiza en tres etapas: la emisión de la convocatoria, la recepción de las piezas concursantes y la calificación de piezas y premiación, las dos primeras etapas se realizaron en este primer trimestre con la entrega de una convocatoria en los municipios de Chiapa de Corzo, San Cristóbal de las Casas, Amatenango del Valle, Suchiapa, San Juan Chamula, Zinacantán, Venustiano Carranza y San Fernando, así como la recepción para su registro de **105** piezas de juguetes tradicionales, quedando pendiente la calificación y la premiación derivado de la contingencia sanitaria.



Lic. Jaime Agustín Fonseca Álvarez
Jefe de la Unidad de Apoyo
Administrativo



C.P. Roberto Coutiño Nucamendi
Jefe del Área de Planeación